

- Så får du alla att leva varumärket
- Kommunikativt ledarskap och medarbetarskap
- Hur skapar jag värde i kärnverksamheten?



★★★★★ 4.2 av 5

Intern kommunikation hamnar ibland litet i skymundan, trots att det ska vara en naturlig del av organisationens totala kommunikation. Internkommunikation bygger såväl engagemang och motivation som intern stolthet, vilket stärker varumärket externt. Som internkommunikatör stöttar du både det kommunikativa ledarskapet och medarbetardialogen i organisationen.

På kursen får du som arbetar med internkommunikation eller är chef med kommunikationsansvar en stabil plattform att stå på, så att du kan agera som en nyckelspelare i det integrerade kommunikationsarbetet.

Du lär dig bland annat att använda sociala kanaler, AI och storytelling, hur internkommunikationen stärker organisationens varumärke och mer om internkommunikatörens förändrade roll.

Kursen kombinerar teori och konkreta case men

innehåller också trendspaning och kunskap om hur interna kulturskillnader kan hanteras. Framför allt ger den praktiska verktyg för det dagliga arbetet.

Den vänder sig till dig som har jobbat med internkommunikation i två till tre år, till exempel som kommunikationsstrateg eller som chef med kommunikationsansvar. För dig som är ny i rollen och som vill ha en grundläggande utbildning i internkommunikation finns kursen Praktisk internkommunikation. Om du har gått grundkursen är det bra om du har arbetat ett par år med interninformation innan du går Strategisk internkommunikation.

Nästa kursstart är den 14 maj 2024 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida [www.foretagsuniversitetet.se](http://www.foretagsuniversitetet.se) eller ringa 08-600 62 00.

# Strategisk internkommunikation

## PROGRAM

### Dag 1

- **Internkommunikationens resa**
  - från ledningsmegafon till strategisk verktyg
  - från att fylla kanaler till att hantera medarbetarinteraktion
  - från reaktiv till proaktiv coach
- **Medarbetarna och varumärket**
  - internkommunikationens roll i att skapa starka varumärken
  - varför ett modernt varumärke inte kan utvecklas utan internkommunikation
  - att leva varumärket
- **Mål, målgrupper och kanaler**
  - hitta den bästa kanalmixen för just din organisation
  - ambitionstrappan, uppnådd effekt av olika sätt att kommunicera
  - aktuella intranättrender
  - sociala medier, kraftfullt verktyg som kan skena iväg
  - nya digitala kanaler och mötesformer
- **Innehåll och struktur**
  - idag kan alla producera innehåll, vad blir kommunikatörens roll då?
  - AI i internkommunikationen, praktiska tips
  - din egen rollbeskrivning
- **Kommunikation i förändringsprocesser**
  - fem steg i förändringsprocessen = fem olika typer av kommunikation
  - lär dig ställa diagnos på förändringar som gått i stå
  - så kan kommunikationen bidra till lyckade förändringar

### Dag 2

- **Kommunikation i förändringsprocesser, fortsättning**
  - genomgång av deltagarnas egna exempel
- **Internkommunikation i krislägen**
  - vad går att förbereda innan krisen?
  - praktiska tips för bättre kommunikation när krisen slår till
- **Kommunikativt ledarskap**
  - att utveckla det kommunikativa ledarskapet i en organisation
  - verktyg för att stötta cheferna
  - kunskap om hur människohjärnan fungerar ger bättre kommunikation
  - kommunikativa index som väg till insikt
- **Strategisk utveckling genom kommunikationen**
  - hur strategiskt lyssnar ledningen på medarbetarna?
  - oenighet i ledningen, detta kan du göra som kommunikatör
  - underlätta för cheferna att ta sitt ansvar
  - att mäta intern kommunikation, svårt med nödvändigt
- **Framtidsspaningar**
  - att få respekt som strategisk kommunikatör
  - strategisk improvisation allt viktigare
  - samverkan med HR
- **Nästa steg**
  - kompetensmappning
  - din egen framtidsplan



## FAKTA

### Deltagare

Kursen vänder sig till dig som har jobbat ett tag med internkommunikation, helst i två-tre år, till exempel kommunikationsstrateger och chefer med kommunikationsansvar. För dig som är ny i rollen och som vill ha en grundläggande utbildning i internkommunikation finns kursen Internkommunikation – baskurs. Om du har gått grundkursen är det bra om du har arbetat ett par år med interninformation innan du går Strategisk internkommunikation.

### Metod

Kursen kombinerar teori med många praktiska övningar, diskussioner och reflektion.

### Kursledare

Helena Nilsson

### Kursavgift

I kursavgiften ingår kursdokumentation samt i de fall kursen genomförs på plats i våra kurslokaler även luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

### Mål

Kursens mål är att ge kunskaper som gör att du kan:

- förstå och agera på internkommunikationens nya spelplan
- inse förändringarna i yrkesrollen och hur du själv driver dessa
- förstå och visa hur du skapar värde till kärnverksamheten
- bli proaktiv coach, i stället för reaktiv materialproducent
- bli en efterfrågad nyckelspelare i att stötta det kommunikativa ledarskapet
- få internkommunikationen att bli en integrerad del i den totala kommunikationen
- tillämpa ett antal konkreta metoder och verktyg för att arbeta strategiskt med internkommunikationen i olika situationer.

### Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [bokning@foretagsuniversitetet.se](mailto:bokning@foretagsuniversitetet.se). För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [kurs@foretagsuniversitetet.se](mailto:kurs@foretagsuniversitetet.se).

## DATUM

Ort

Kursavgift

14-15 maj 2024

Stockholm

14 900

**Stockholm:** Kurser i Stockholm äger rum på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på [nordiclighthotel.com](http://nordiclighthotel.com) och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till [cl.sign@choice.se](mailto:cl.sign@choice.se) och uppge avtalsnummer CH2005318.

**Tider,** 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.